

NEUE PARODONTAX-ZAHNPASTA: GESÜNDERES ZAHNFLEISCH AB 1 WOCHE* UND MIT VERBESSERTER GESCHMACKS-TECHNOLOGIE

- Die neue Parodontax Zahnfleisch Active Repair wurde speziell zur Vorbeugung und Reduzierung von Zahnfleischbluten entwickelt.
- Die Zahnpasta mit 67 % Natriumbicarbonat bekämpft aktiv Plaque und unterstützt das Zahnfleisch bei der Regeneration.
- Eine verbesserte Geschmackstechnologie unterstützt die Patient:innen-Compliance: Sie schmeckt weniger salzig und macht Zähneputzen zu einem reinen und langanhaltenden Frischeerlebnis.

München, September 2023 – Aktuell wird die weltweite Prävalenz der Gingivitis mit Werten von bis zu 90 % angegeben.¹ Es entwickelt sich zwar nicht jede Gingivitis zu einer Parodontitis, doch fast jede Parodontitis beginnt mit einer Gingivitis.^{2,3} Damit sich eine Gingivitis nicht zu einer Parodontitis weiterentwickelt, ist bei entzündetem Zahnfleisch die Änderung des Mundhygieneverhaltens ein wichtiger Faktor. Die Behandlung von Plaque-induzierten Zahnfleischproblemen kann mit einer adäquaten Zahnpasta von den Betroffenen selbst unterstützt werden. Die neue Zahnpasta Parodontax Zahnfleisch Active Repair wurde speziell für Plaque-induzierte Zahnfleischprobleme entwickelt. Sie verfügt über den bewährten Parodontax-Inhaltsstoff mit 67 % Natriumbicarbonat und bekämpft die Ursache von Zahnfleischproblemen, indem sie Plaque 4-mal effektiver als eine Zahnpasta ohne Natriumbicarbonat entfernt. So unterstützt sie das Zahnfleisch bei der Regeneration.

Gesundes Zahnfleisch mit dem bewährten Effekt von Parodontax

In einer randomisierten, verblindeten, 6-wöchigen klinischen Studie wurde eine 67 % Natriumbicarbonat-Zahnpasta mit herkömmlicher Fluoridzahnpasta verglichen. Eingeschlossen waren 110 Proband:innen zwischen 18 und 65 Jahren mit leichter bis mittelschwerer Plaque-induzierter Gingivitis, die zum Studienbeginn eine professionelle Zahnreinigung erhielten. Anschließend putzten die Proband:innen für 6 Wochen 2x täglich mit der zugewiesenen Zahnpasta die Zähne und wurden nach Tag 3 sowie in den Wochen 1, 2 und 6 untersucht. Zur Erfassung des Plaque-Aufkommens und des Zustands der Zahnfleischgesundheit wurden folgende Parameter bestimmt: MGI (Modifizierter Gingivitis-Index), BI (Blutungs-Index) und TPI (Turesky-Plaque-Index).⁴ Das Ergebnis: Die Natriumbicarbonat-Zahnpasta zeigte eine signifikante Verringerung der

* nach einer professionellen Zahnreinigung bei 2x täglichem Zähneputzen im Vergleich zu einer herkömmlichen Zahnpasta

Mittelwerte der blutenden Stellen, des BI und des MGI zu jedem Zeitpunkt ab Woche 1 im Vergleich zur herkömmlichen Fluoridzahnpaste.⁴ Die Studienergebnisse zeigen, dass die tägliche Zahnpaste mit der einzigartigen Parodontax-Technologie gesünderes Zahnfleisch schon ab der ersten Woche fördert.*⁴

Weniger salzig durch geschmacksverbessernde Technologie

Die bisherige Parodontax-Formulierung wurde weiterentwickelt und durch eine geschmacksverbessernde Technologie optimiert. Die neue Natriumbicarbonat-Zahnpaste mit geschmacksverbessernder Technologie unterstützt damit auch die Patient:innen-Compliance. Mit einer Mischung aus gezielt ausgewählten Geschmackszutaten und einer cremigen Note im Geschmacksprofil schmeckt sie weniger salzig. Das Zähneputzen mit der neuen Parodontax Zahnfleisch Active Repair wird so zu einem reinen und langanhaltenden Frischeerlebnis.

Parodontax Zahnfleisch Active Repair fördert gesundes Zahnfleisch, das die Zähne dicht und straff umschließt. Die Kombination aus der aktiven Bekämpfung von Plaque und einem verbesserten Geschmack macht die Zahnpaste einzigartig. Parodontax Zahnfleisch Active Repair ist ab dem 1. Oktober 2023 zum Preis von 6,99 € (UVP) im Handel erhältlich.

Neben der neuen Parodontax Zahnfleisch Active Repair Zahnpaste wird auch eine neue Mundspülung zur täglichen Mundhygiene auf den Markt kommen: Die Parodontax Aktive Zahnfleischpflege Repair Mundspülung ist ebenfalls ab dem 1. Oktober 2023 erhältlich, zum Preis von 4,49 € (UVP).

Über Haleon

Haleon (LSE: HLN) ist ein weltweit führendes Consumer-Healthcare-Unternehmen. Zu Haleon gehören zahlreiche global erfolgreiche Marken, denen Millionen Menschen auf der ganzen Welt vertrauen. Über 22.000 Menschen arbeiten in 170 Ländern für Haleon. Sie alle vereint der Unternehmenszweck: Mehr Gesundheit. Für alle. Jeden Tag. Von Mensch zu Mensch. Das Produktportfolio von Haleon umfasst drei Bereiche: Zahn- und Mundgesundheit, rezeptfreie Arzneimittel (OTC) sowie Nahrungsergänzungsmittel und Vitamine. Es umfasst vertraute und beliebte Marken wie Odol-med3, Sensodyne, Dr. Best, Voltaren, Otriven, Fenistil, Vitasprint und Centrum. Mehr Informationen unter www.haleon.com.

Ansprechpartner:innen für Journalist:innen:

Bei Fragen zur Marke oder zum Unternehmen Haleon, wenden Sie sich gerne direkt an:

Haleon
Lion Pfeufer
Corporate Affairs Manager DACH
Telefon: +49 (0) 152 04 306 570
E-Mail: lion.x.pfeufer@haleon.com

Sie benötigen Informationen oder Bildmaterial? Dann wenden Sie sich gerne an unsere PR-Agentur:

FleishmanHillard Germany GmbH
Katharina Bittmann
Managing Supervisor
Telefon: +49 (0) 172 97 70303
E-Mail: katharina.bittmann@fleishman.com

© 2023 Haleon oder Lizenzgeber.

Marken sind Eigentum der Haleon Unternehmensgruppe oder an diese lizenziert. GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG ist Teil der Haleon Unternehmensgruppe.

PM-DE-PAD-23-00046-20230731

¹ Petersen PE, Ogawa H. Strengthening the prevention of periodontal disease: the WHO approach. J Clin Periodontol 2005; 76: 2187-2193.

² Könönen E et al. Periodontitis: A multifaceted disease of tooth-supporting tissues. J Clin Med 2009; 8: 1135.

³ Lang N et al. Gingivitis as a risk factor in periodontal disease. J Clin Periodontol 2009; 36(10): 3-8.

⁴ T208175 (2021) Clinical study report, GSK data on file.